

# COMMUNIQUÉ DE PRESSE

## 24 mars 2015 : les Business Units du Peel font leur rentrée

La Présidence de l'Université de Lorraine (34 Cours Léopold à Nancy), accueillera le 24 mars à partir de 14h, plus de 50 étudiants qui présenteront leurs projets dans le cadre du « projet entrepreneurial par les étudiants » du Peel (Pôle entrepreneuriat étudiant de Lorraine). Cet événement marquera le lancement d'un cycle annuel de 6 mois de travail dont l'objectif majeur est de permettre aux étudiants de rencontrer des acteurs de l'entrepreneuriat et des chefs d'entreprise. Une revue de projets prévue à cet effet, leur permettra de nouer des partenariats solides et de pouvoir ainsi progresser, voir concrétiser, le développement de leur projet.

### « *Un vrai partenariat, un accompagnement entrepreneurial* »

Grâce à ce partenariat étudiant/entreprise, les porteurs de projet auront la possibilité de pouvoir s'y consacrer pendant 4 à 6 mois en lieu et place d'un stage en entreprise. L'avantage d'une telle expérience est évident, cela permettra aux étudiants de tester leur projet à l'échelle réelle, tout en bénéficiant de l'accompagnement de spécialistes du monde de l'entrepreneuriat.

### « *Une ambition affirmée* »

Avec son parcours entrepreneurial innovant, le Peel continue sur sa belle lancée et séduit de plus en plus d'étudiants en Lorraine. L'année universitaire précédente, près de 11 000 étudiants ont participé à une activité en lien avec le Peel. L'ambition affirmée d'un tel parcours, est de développer la culture entrepreneuriale chez les étudiants dans notre région et démontrer l'importance que prend l'entrepreneuriat au sein de l'Université de Lorraine.

### « *Une réussite reconnue* »

Structuré autour de 3 axes essentiels : sensibilisation, formation et accompagnement des démarches entrepreneuriales des étudiants de l'Université de Lorraine, le Peel a été labellisé depuis 2011 au niveau national et pour 3 nouvelles années (2014-2016), dans le cadre de l'appel à projet « PEPITE ». Reconnu également au niveau international notamment via des partenariats de pointe (HEC Montréal, Louvain School of Management, HEG Fribourg), le Peel a prouvé sa réussite avec plus de 50 activités créées et plus de 150 étudiants accompagnés depuis sa création.

C'est bien cette dynamique lancée autour de l'Université de Lorraine, qui en fait aujourd'hui un catalyseur d'opportunités d'affaires et un véritable écosystème entrepreneurial.

### « *Des partenariats efficaces* »

Cette démarche a déjà séduit le Conseil Régional de Lorraine, partenaire majeur et aussi le Grand Nancy, Metz Métropole, la Caisse des Dépôts et Consignations, la BPALC et, très récemment, l'Ordre des Experts Comptables de Lorraine.

### CONTACTS PRESSE

Fanny LIENHARDT  
Chargée de relations presse  
06 75 04 85 65

Christophe SCHMITT  
Directeur du Pôle entrepreneuriat étudiant de Lorraine  
06 74 82 73 00