

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Colloque

Comportements de la Génération Y au sein des organisations

Les journalistes sont invités la première journée, le lundi 30 mars 2015.

Les 30 et 31 mars prochains dans les locaux de l'UFR ESM-IAE à Metz-Technopôle, Baptiste Rappin, enseignant-chercheur au [CEREFIGE](#) (Centre européen de recherche en économie financière et gestion des entreprises) organise un colloque sur les « comportements de la Génération Y au sein des organisations ».

La « Génération Y » apparaît aujourd'hui comme un phénomène de société qui a envahi l'intégralité de l'espace public, en France comme outre-Atlantique. Fortement médiatisée, que ce soit par le biais de la télévision, d'Internet, des réseaux sociaux ou encore de la presse écrite, la Génération « Why ? » – c'est-à-dire les « jeunes » nés entre 1980 et 1994 environ et qui entrent massivement sur le marché du travail – font les gros titres. Pourquoi un tel engouement autour des spécificités présumées de la Génération Y ?

Alors que le terme « Génération Y » recouvre plus de 400 millions de résultats sur le moteur de recherche « Google » et qu'il est très développé dans bon nombre d'ouvrages de consultants, ce « concept » demeure encore très peu modélisé en recherche académique dans le champ des sciences gestionnaires. C'est à un tel objectif que s'attellera le prochain colloque.

La journée du 30 mars est ouverte à tous les partenaires de l'IAE de Metz et d'ICN Business School, la seconde est réservée aux travaux des universitaires et est organisée en ateliers thématiques. [Voir le programme.](#)

Plus d'infos sur Factual : <http://www.factual.univ-lorraine.fr/node/2585>

CONTACTS PRESSE

Fanny LIENHARDT
Chargée de relations presse
06 75 04 85 65

Baptiste RAPPIN
Maître de conférences à l'ESM-IAE
06 51 99 26 83