

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Evènement étudiants-entrepreneurs

Le Pôle entrepreneuriat étudiant de Lorraine crée l'évènement au Moselle Open de tennis !

Lien utiles :

<http://le-peel.fr>

<http://www.moselle-open.com>

Projet innovant dont l'ambition est de développer la culture entrepreneuriale auprès des étudiants en Lorraine, le Peel (Pôle entrepreneuriat étudiant de Lorraine) se devait de marquer la rentrée universitaire 2014-2015 d'une manière spectaculaire. Pierre Mutzenhardt, président de l'Université de Lorraine (UL) et Christophe Schmitt, responsable du Peel vous donnent rendez-vous au Moselle Open de tennis aux Arènes à Metz du 13 au 21 septembre prochain, pour une présence de dimension sous le thème révélateur "Étudiants-Entrepreneurs...Bousculons les idées !"

Lundi 15 septembre, l'Université de Lorraine crée un évènement de dimension unique pour valoriser la créativité et la diversité de ses initiatives et présenter les projets qui sont nés et se sont développés au travers des Business Units (BU) 2014-2015 du Peel. Plus de 200 étudiants invités, plus de 30 projets BU (Business Units) présentés dans un Show room interactif de plus 100 m². Des projets étonnants dont certains ont déjà été primés au niveau national au travers des Prix Pépite dont on peut citer entre autres le nouveau projet de canne interactive pour personnes malvoyantes Handisco.

Plus de 200 étudiants de l'Université de Lorraine - nos entrepreneurs de demain ? - ont été invités à découvrir cet espace interactif exclusif qui sera ouvert à l'ensemble des entreprises et invités du Moselle Open. A partir de 16h30, trois temps forts ponctueront cette journée spéciale étudiants-entrepreneurs :

- une table ronde avec un invité d'honneur, Sevan Barkisian, co-fondateur de My Major Company, leader du financement participatif en France.
- une conférence "Les nouveaux défis des Entrepreneurs-managers", animée par le Manager Commercial Français de l'année 2013, Jean Muller, DG Délégué de JCDecaux.
- le lancement officiel du livre "Université et Entrepreneuriat : l'expérience lorraine", en présence des 3 co-auteurs.

Pour rappel.

Le Peel se structure autour de 3 axes essentiels - sensibiliser, former et accompagner les démarches entrepreneuriales des étudiants de l'Université de Lorraine. Il a été labellisé depuis 2011 et pour 3 nouvelles années (2014-2016) au niveau national par les Ministères concernés dans le cadre de l'appel à projet PEPITE. Il est reconnu au niveau international au travers de partenariats de pointe (HEC Montréal, Louvain School of Management, HEG Fribourg). **Le Peel a prouvé sa réussite avec plus de 50 activités créées et plus de 150 étudiants accompagnés depuis sa création, mais surtout par la dynamique lancée autour de l'UL, qui en fait aujourd'hui un catalyseur où se développent des opportunités d'affaires et un véritable écosystème.** Cette démarche a déjà séduit le Conseil Régional de Lorraine - partenaire majeur - le Grand Nancy, Metz Métropole, la Caisse des Dépôts et Consignations, et très récemment l'Ordre des Experts-Comptables de Lorraine.

CONTACTS PRESSE

Fanny LIENHARDT
Chargée de relations presse
06 75 04 85 65

Christophe SCHMITT
Directeur du Pôle entrepreneuriat étudiant de Lorraine
06 74 82 73 00