

Communiqué de Presse – le 3 novembre 2014

L'Université de Lorraine et ses partenaires¹ participent à la plus grande coopération étudiante internationale : « 48 HEURES pour faire vivre des idées® »

les 20, 21 & 22 novembre 2014 - ENSGSI, Nancy

Déployé par InnovENT-E, cette coopération² internationale est ouverte à 1 000 étudiants en provenance de 76 établissements à travers 17 pays. 9 centres régionaux dynamiseront l'opération sur le territoire français, dont un centre en Lorraine. **L'objectif de ce défi collaboratif est d'inciter les étudiants à travailler ensemble pour faire émerger de nouveaux concepts créatifs**, en réponse à des problématiques d'innovations et de développement de nouveaux produits pour les entreprises participantes.



Le Centre Lorraine, Créateur et Pilote de l'édition 48h pour faire vivre des idées®

Créé à l'initiative de l'ENSGSI (Ecole Nationale Supérieure en Génie des Systèmes et de l'Innovation), ce module de formation a prouvé son efficacité en terme pédagogique et en matière d'accompagnement des demandes d'entreprises. Cette année, le « **centre Lorraine** » mobilisera **220 étudiants issus de 21 formations universitaires régionales** : 2^{ème} centre régional en terme d'effectif, mais 1^{er} centre pour sa diversité de formations.



En participant à ce programme, les étudiants auront l'occasion de s'initier aux outils et aux méthodes de créativité de groupe, aux études amont à l'innovation (recherche d'informations, veille technologique, analyse d'antériorité). Ils bénéficieront des conseils de spécialistes de l'innovation, de la propriété industrielle, d'experts technologiques, et économiques. Ils pourront enfin approfondir leur expérience de travail collaboratif à distance avec des groupes d'élèves situés dans les autres centres en France et dans le Monde. **Leur mission commune** : immergés dans des conditions réelles d'entreprise, ils doivent créer à la demande des industriels, dans un délai imposé de 2 jours non stop, en partageant leurs connaissances et méthodologies de travail.

Leur mission commune : immergés dans des conditions réelles d'entreprise, ils doivent créer à la demande des industriels, dans un délai imposé de 2 jours non stop, en partageant leurs connaissances et méthodologies de travail.

Les étudiants auront 48H pour faire vivre leurs idées et convaincre de leur pertinence.

Les sujets d'étude soumis aux équipes pour réflexion correspondent à de vraies problématiques d'entreprises. Des verrous technologiques, des questions que les entreprises se posent dans le cadre de nouveaux projets de R&D ou de marketing et pour lesquels ces entreprises n'ont pas encore de réponses. Au-delà du challenge, il s'agit donc d'un véritable programme d'Open innovation et de Crowd-Sourcing international. Au final, les projets et les concepts les plus pertinents seront intégrés aux programmes de développement en cours dans les entreprises partenaires.

Titre du projet : <u>Id</u>	
Date : <u>20/11/2014</u>	
Fiche n° : <u>000001 - 48 heures 2014</u>	
Titre de l'idée : <u>System d'urgence</u>	
Description détaillée	
	
Avantages	Inconvénients
<u>Facilité de mise en œuvre</u>	<u>Coût élevé</u>
<u>Facilité de maintenance</u>	<u>Coût élevé</u>
<u>Facilité de transport</u>	<u>Coût élevé</u>

Exemple de fiche idée.

¹ Lorraine INP (10 écoles d'ingénieurs), Master Design global MIDI, ENS Arts, ENS architecture de Nancy, CESI Nancy, ICN, CERFAV, ENIM, Georgia Tech.

² Coopération est un mot-valise associant les termes coopération et compétition (concurrence). Pour l'opération 48H, des formations universitaires usuellement concurrentes partagent à cette occasion leurs savoirs et compétences pour répondre ensemble à des demandes d'entreprises.

Les 48H se déroulent selon un schéma type, identique pour toutes les équipes des 17 pays engagés dans le challenge.

- 1. Accueil et briefing des participants** avec une présentation générale du déroulement des 48 heures suivi d'une formation flash sur les outils et méthodes préconisés,
- 2. Composition des groupes**, présentation et répartition des sujets d'entreprises, début du travail en équipe, etc.,
- 3. Travail en équipe** : créativité, veille, recherche d'informations et d'antériorité, contact d'experts, marché aux idées, réalisation d'un objet représentatif d'un concept innovant et développement d'un argumentaire, etc.,
- 4. Synthèse des idées et des concepts** développés par chaque équipe sur un support codifié unique (fiche idée numérisée),
- 5. Le « Grand Oral » avec "5 minutes pour convaincre"**. Chaque équipe présente ses deux meilleures idées devant un jury composé de représentants des entreprises partenaires, d'enseignants-chercheurs et d'experts,
- 6. Délibération et retour.**

Les sujets soumis à la réflexion des étudiants varient d'une édition à l'autre. Lors des précédents challenges les participants ont pu plancher sur la conception de nouveaux équipements pour cyclistes (2011) ; La réalisation d'innovations en relation avec l'organisation de la coupe du monde de football au Brésil (2011) ; La conception de nouveaux objets connectés et services pour l'entreprise (2013) ; La conception d'éléments préfabriqués innovants appliqués aux bâtiments/mobiliers avec une réflexion sur les matériaux et les formes (2013) ou encore sur la fonction d'assistance pour les personnes âgées dans l'habitat de demain (2013).

Lancé en 2000 par l'ENSGSI, école d'ingénieurs de l'Université de Lorraine, ce challenge d'ampleur nationale et désormais internationale est déployé dans le cadre des Investissements d'Avenir, programme IDEFI InnovENT-E porté par le Groupe INSA, le Groupe des Universités de Technologies, le Groupe CESI et l'Université de Lorraine. Ces groupements de l'Enseignement Supérieur visent, au travers d'InnovENT-E, à concevoir et à mettre à disposition des formations pour favoriser l'innovation et l'export dans les PME-PMI.

Contact presse

Coordination nationale "48h pour faire vivre des idées®" :
Amélie VARNIER / Nancy / 03 83 19 32 41 / amelie.varnier@univ-lorraine.fr